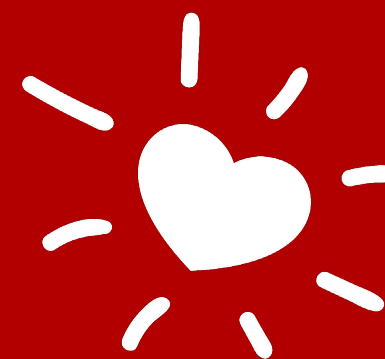




2020 青年社企產品包裝設計大賽



簡介會



流程

1 「十一良心消費運動」介紹

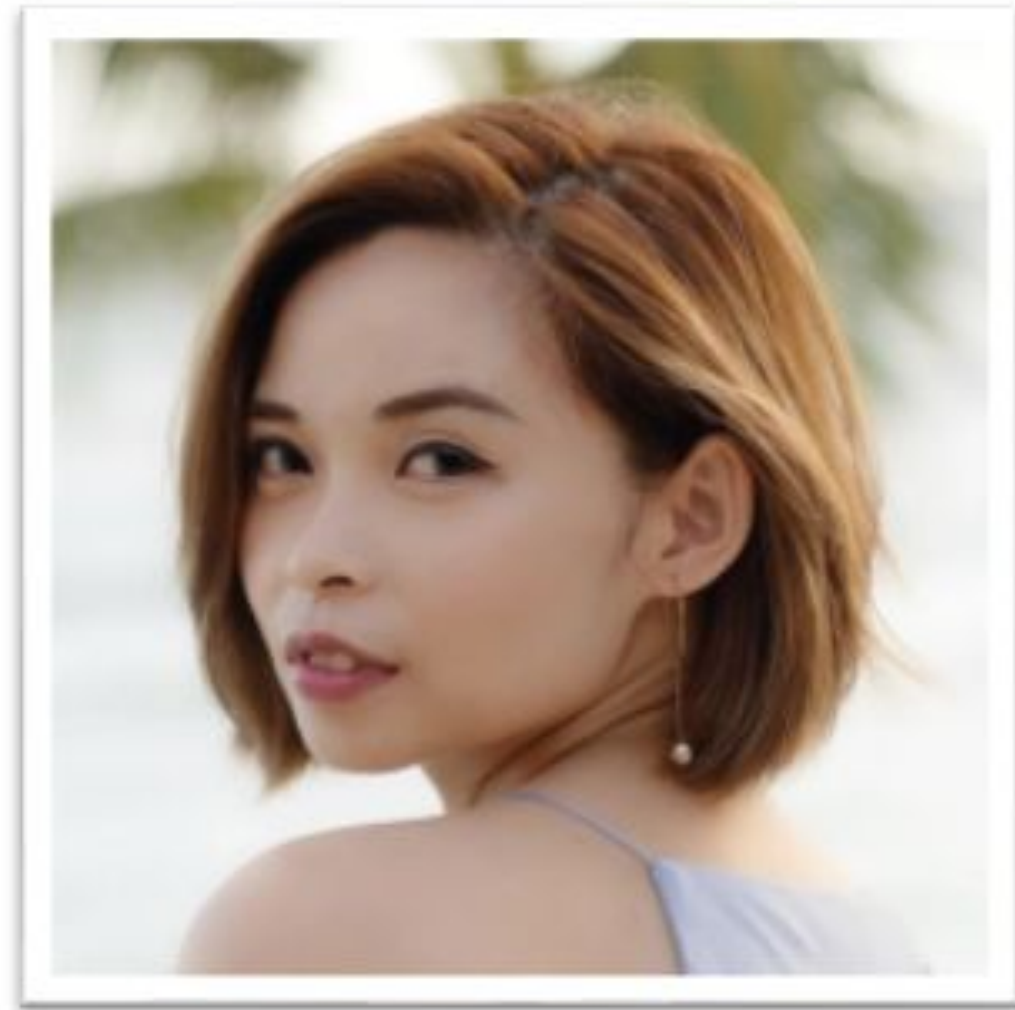
2 比賽規程

3 社企代表分享

4 問答環節



「十一良心消費運動」介紹



2020「十一良心消費運動」召集人
何卓蕙小姐



「十一良心消費運動」(TECM)

- 由豐盛社企學會主辦的社創項目
- 集合政府、商界、社會企業及義工的平台，致力支持社企發展、推動良心消費，並秉持「以消費改變世界」為目標
- 兩大核心價值：
「十行一善」- 將其日常生活費用的「十分之一」轉向光顧社企
「兩不一多」- 「不施捨」, 「不額外消費」, 「多一層意義」



www.tecm.hk

陳慧琳小姐 一十一良心消費大使



「十一良心消費運動」(TECM)



www.tecm.hk



購物獎賞計劃



以消費傳遞愛 CONSUME TO PAY IT FORWARD

數量有限，換完即止！

2020「購物獎賞計劃」
印花派發及禮品換領日期：25/9/2020 - 28/2/2021

5	「樂協」社團優惠坊 (MAGNET)	20	生果媽媽
10	十一良心消費	20	二澳農作社
10	鎮吉士多	20	救世軍社會企業
10	家園	20	綠補寶
10	Green Ladies and Green Little	30	香公所
20	Green Ladies and Green Little	60	活髮社

額外獎賞

10 只要你有中電網絡號碼與集齊10個印花，可額外獲「智能綠寶」500積分
powerconnect.clp.com.hk

主辦機構：FSES 香港社會服務處
協辦機構：香港電器用品公司、GCSE、FAIR TRADE、CLP 中電、ENDS
能源效益夥伴：CLP 中電
社會效益夥伴：ENDS

- 「十一良心消費運動」購物獎賞計劃由2020年9月25日起至2021年2月28日期間在指定社企消費滿\$50，可換取「購物獎賞計劃」印花一個，集齊指定印花，便可換領豐富社企禮券或禮品，數量有限，換完即止。



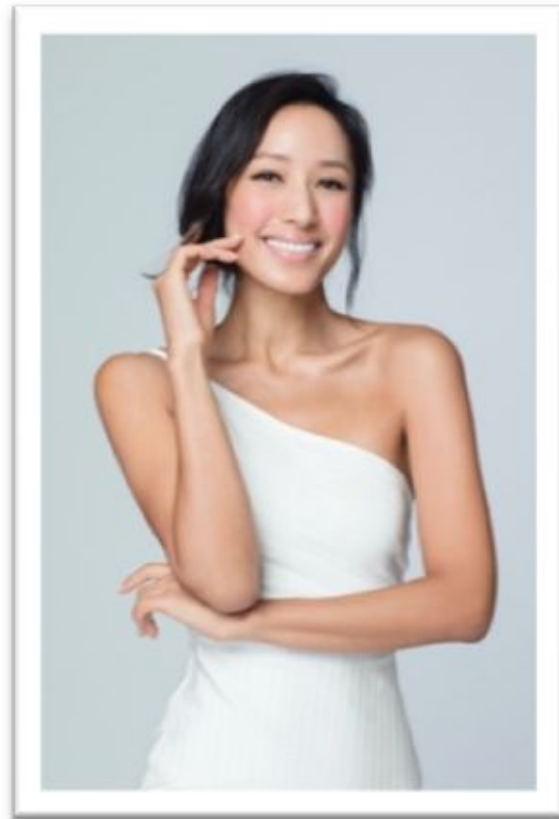
宣傳活動



宣傳活動



TECM - Happy Wednesday Live



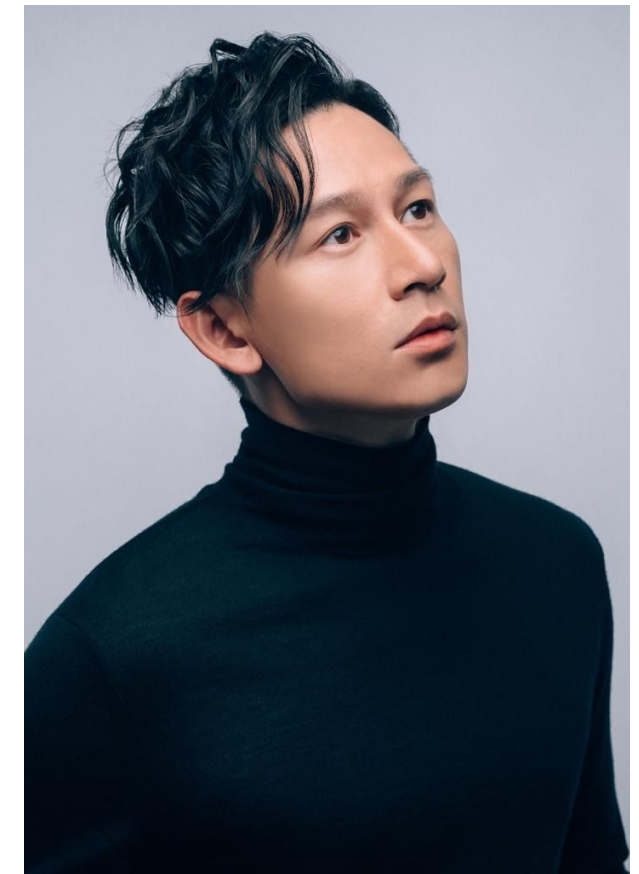
蔣怡小姐

夢妮姐小姐

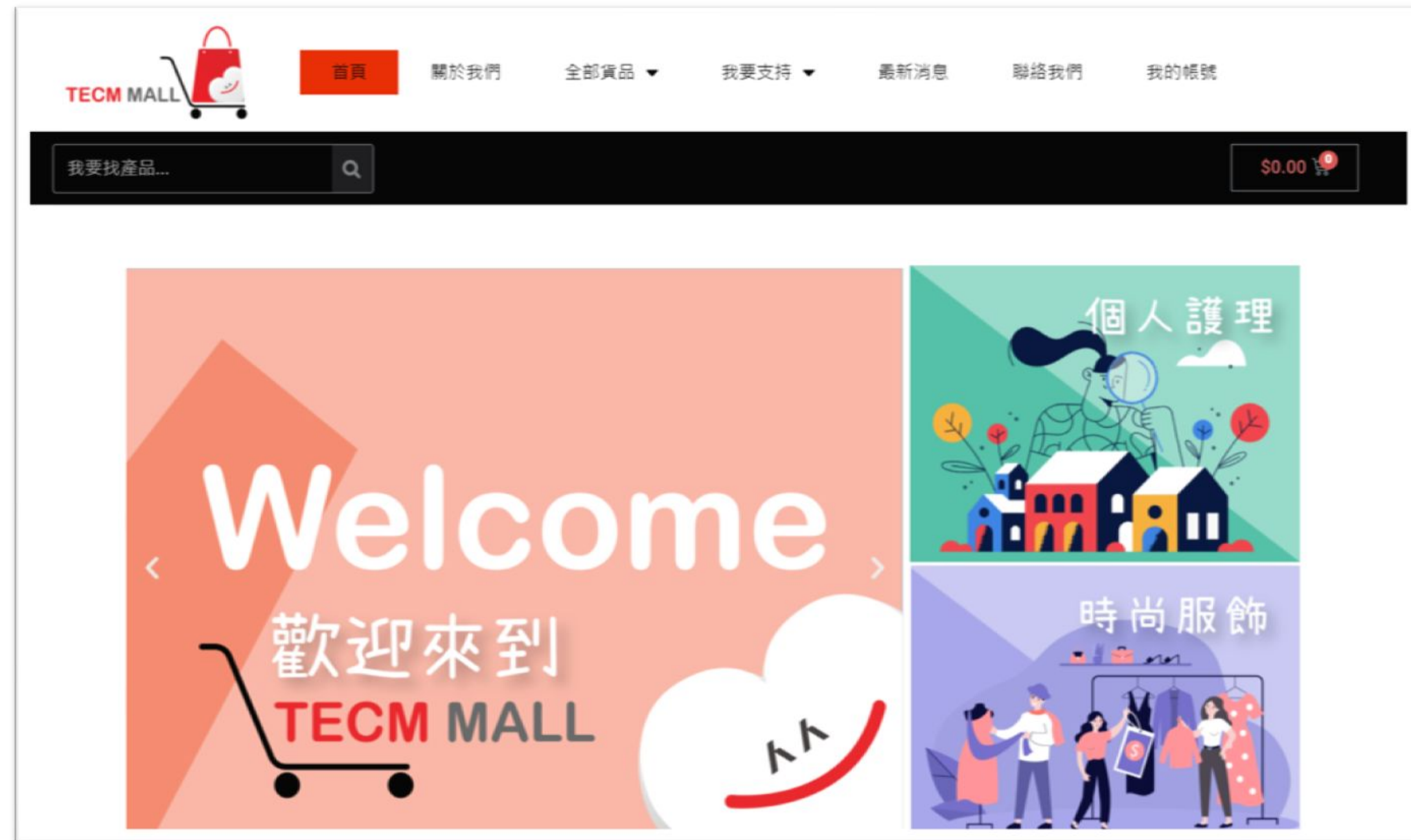


梁嘉琪小姐

駱振偉先生



TECM MALL(即將推出)



了解更多

 十一良心消費運動 Tithe Ethical Consumption Movement

 @tecm_official





比賽規程

目的

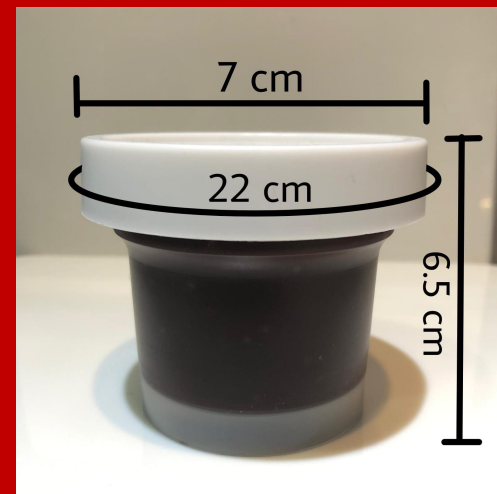
透過青少年的創意及想像力協助社會企業(社企)設計新穎的產品包裝，並在過程中認識社企和良心消費



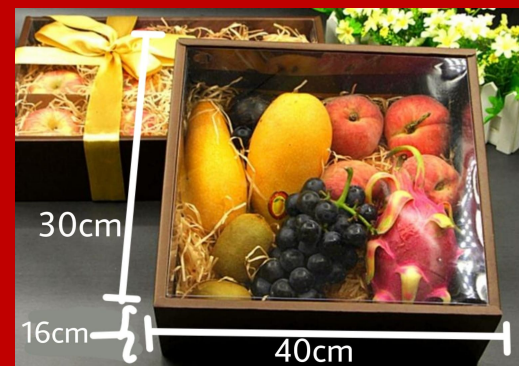
設計題目

提供來自五間社企一系列的產品供參賽者自選(最少選一間, 可全選五間), 並為該間社企設計一個產品包裝。如選擇兩間社企的產品, 則需提交兩款設計, 如此類推。每款設計均視為獨立參賽作品。

Hello Cocoa
朱古力醬



生果媽媽
生果禮盒



姊姊工房
美容皂潤唇膏套裝



天糧行膳
焙茶雪花酥



純·手作芋圓珍珠
磨砂飲品杯



設計主題

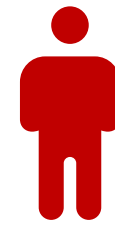
母親節

需融合該社企的社會使命及品牌形象

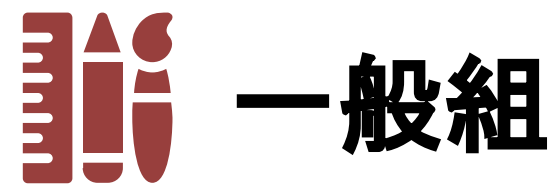
Happy Mother's Day



參賽資格及組別



15-35歲青少年



適合對設計方面沒有經驗的青少年



適合曾經或現就讀與設計相關課程的青少年；
或曾經或現從事與設計相關的工作的青少年；
或對設計極有熱誠的青少年



比賽概覽



初選

1. 設計簡介
2. 設計圖



決選

1. 設計簡介
2. 設計圖
3. 生產設計的財務預算
4. 設計模型（如有）

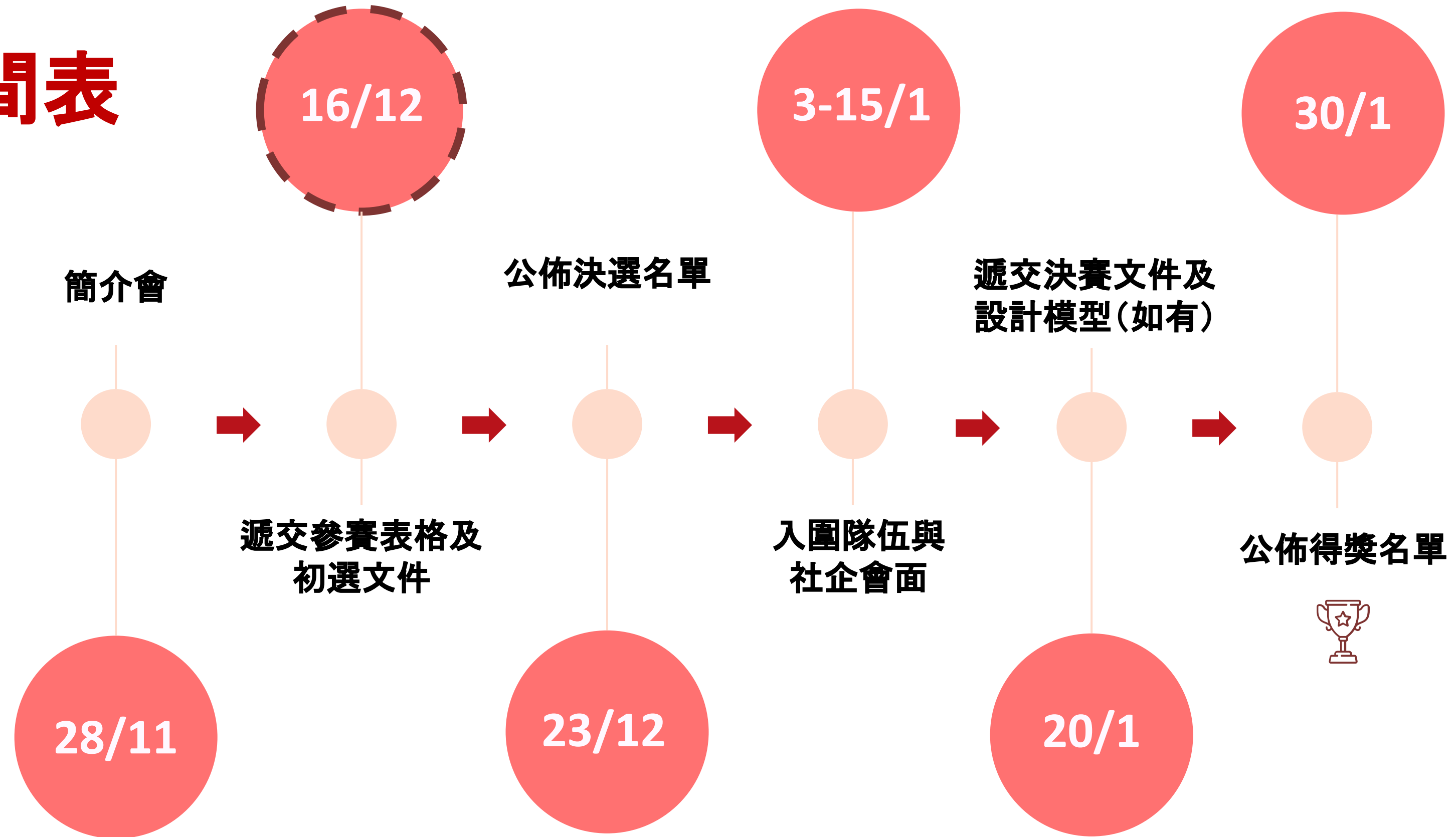


生產

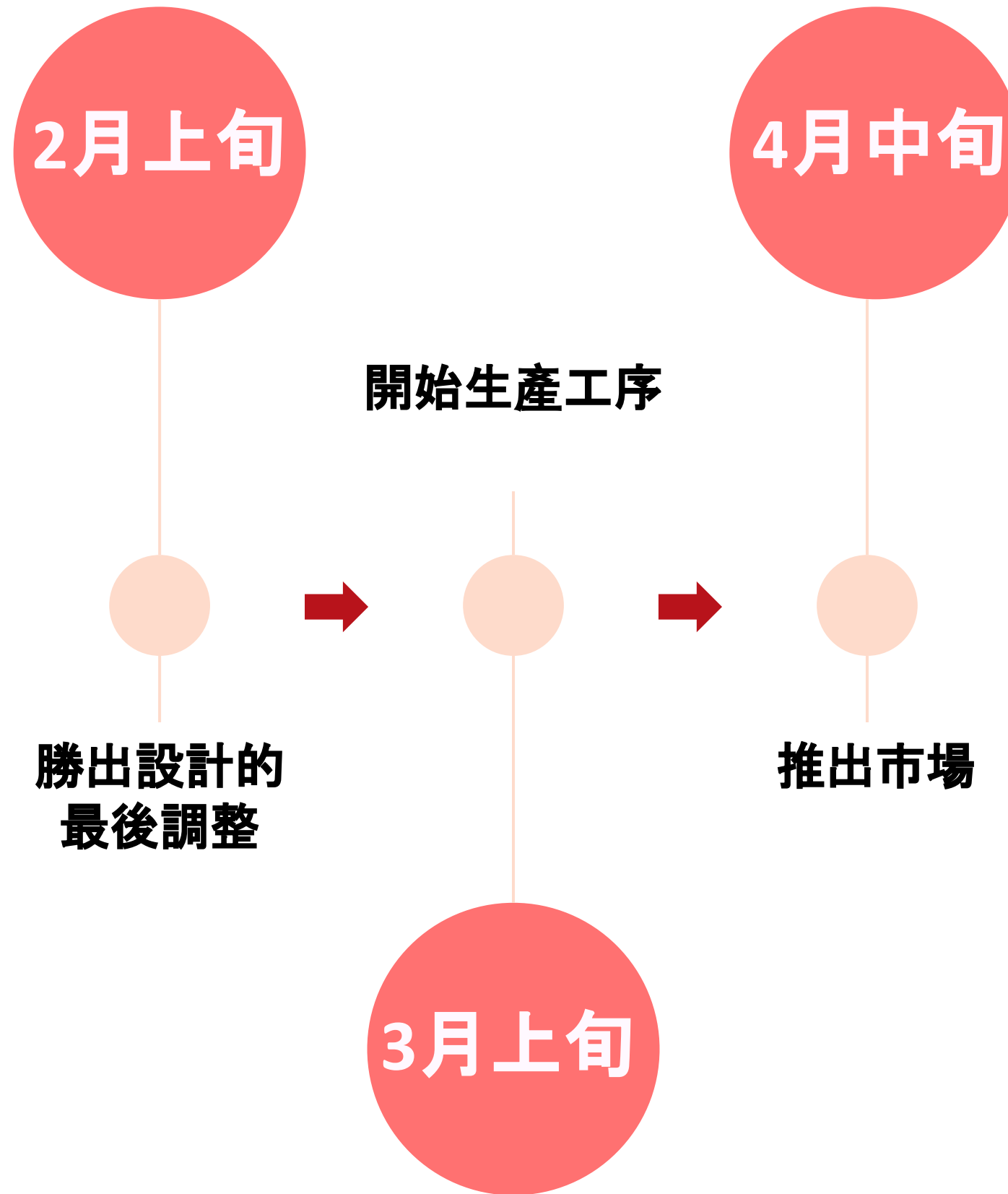
與社企合作
共同生產包裝
產品，並於2021
母親節期間推出
市場



時間表



時間表



提交規則—初選

設計簡介

- 一頁A4
- 略述設計理念、靈感來源、背後意義

設計圖

- 需清楚表示包裝的設計概念，以便評選

個人作品集

- 如有

參賽表格

- 填妥參賽資料及簽署



提交規則—決選

(如入圍隊伍未能在限期內提交設計及相關文件，將會被視為棄權)

設計介紹

- 兩頁A4(連封面頁)
- 詳述包裝介紹、設計理念、靈感來源、背後意義

設計圖

- 需清楚表示包裝的設計概念，以便評選

財政預算

- 例如用料、人手、運輸等，都需要清楚列明

設計模型

- 如有



範例

2020

YOUTH SOCIAL ENTERPRISES
 PRODUCT PACKAGE DESIGN COMPETITION

TE
CM

Design
Proposal

PROPOSED BY

CHAN TAI MAN

TITLE

MOTHER'S DAY

FOR REFERENCE ONLY

YOUTH SOCIAL ENTERPRISES PRODUCT PACKAGE
 DESIGN COMPETITION 2020
BUDGET FORECAST

PROPOSED BY: CHAN TAI MAN
 PRODUCT: CHOCOLATE GIFT PACKAGE
 PRODUCTION QUANTITY: 100

ITEMS	QUANTITY	PRICE	SUB-TOTAL
MATERIAL			
MATERIAL A			
MATERIAL B			
MATERIAL C			
PACKING			
SHIPPING FEE			

REMARKS:

TOTAL:

FOR REFERENCE ONLY

<https://tecm.hk/tc/event-detail/35/>



遞交方式



電郵

- 傳送至
tecm.event@fses.hk



親自遞交

- 大會辦公室地址：
九龍土瓜灣土瓜灣道86號順聯工業大廈3樓B室
- 辦公時間：星期一至五上午10時至下午6時



郵寄

- 大會辦公室地址：
九龍土瓜灣土瓜灣道86號順聯工業大廈3樓B室
- 以郵戳日期為準

初選截止日：
12月16日(三)



獎項



勝出設計

(公開組和一般組：共五個)

- 獲勝隊伍會獲港幣\$5,000的獎金
 - 如該隊伍有兩個設計被選則獲港幣\$10,000 的獎金，如此類推
- 與社企合作生產勝出設計



優異設計

(一般組：共三個)

- 只限一般組，公開組不設此獎項
- 獲選隊伍會獲港幣\$1,000的獎金





評分準則

準則	比例	考慮因素
外觀及美學	30%	設計的用料、顏色、文字、字體、圖畫
設計理念及關聯性	30%	設計背後的意義、帶出的訊息 與母親節、與該社企的關聯性
可行性	30%	技術上可行? 包裝生產是否合乎成本效益
創新性	10%	設計是否新穎? 能為市場提供新鮮感? 能補充/改善現存的產品包裝?

評判

- Mr. Raymond Kwan
 - Naughty Things Creative 的創辦人

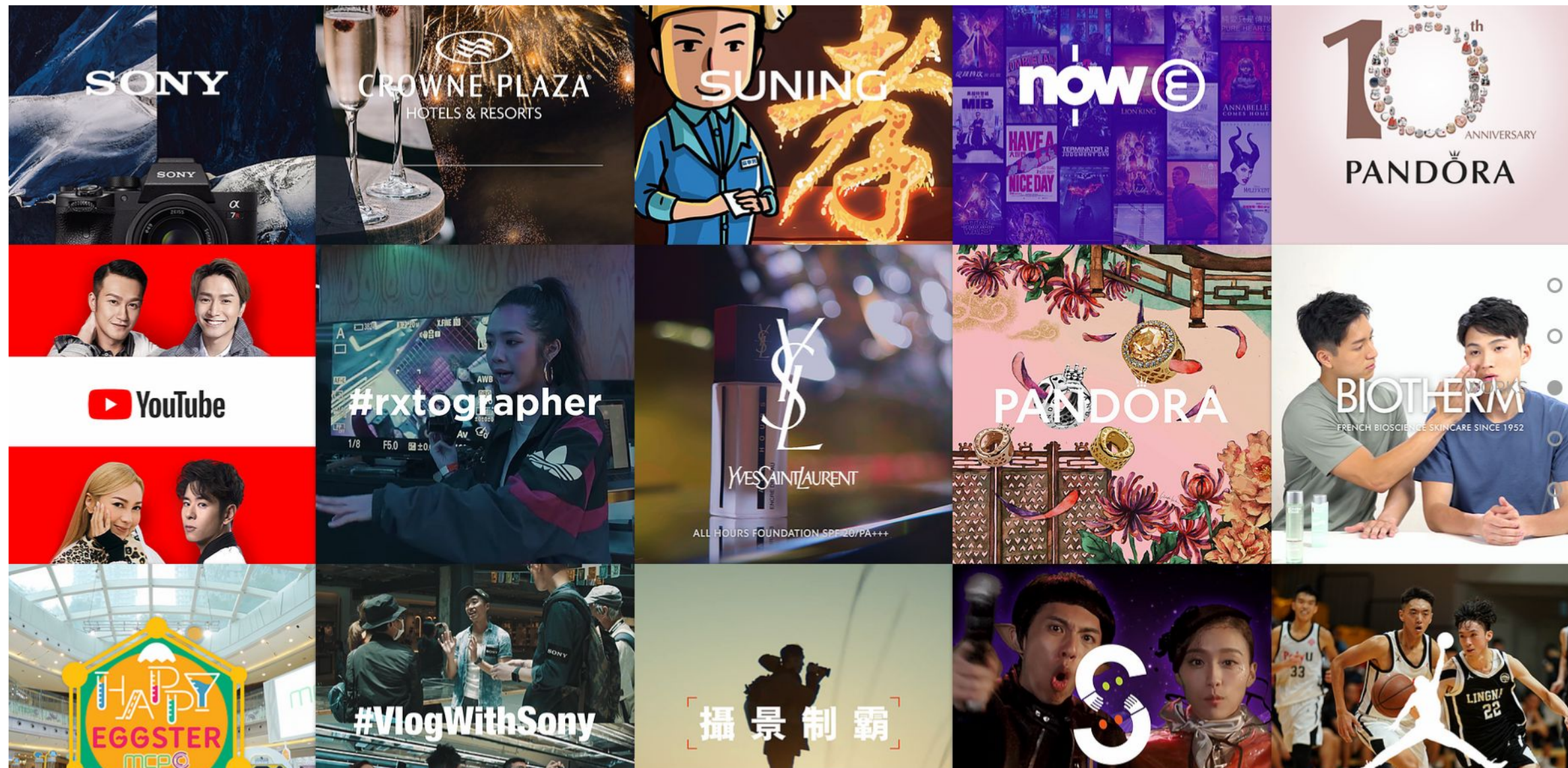


NAUGHTY
THINGS



Naughty Things Creative

<https://www.naughtythings.com.hk/>



詳情 (www.tecm.hk)

主頁 / 活動花絮 / 【2020 青年社企產品包裝設計大賽】開始接受申請



【2020 青年社企產品包裝設計大賽】開始接受申請

2020年11月10日

面對疫情下所帶來的影響，社會企業（社企）都推出各式各樣的禮盒作為新產品，推動大眾消費。為了與社企共渡時艱，「十一良心消費運動」是次舉辦「2020青年社企產品包裝設計大賽」，運用青少年的創意協助社企設計一個新穎的產品包裝，塑造全新的產品形象，並希望青少年在過程中，加深對社企的認識。

現誠邀各界對設計有興趣的青少年參與是次比賽，為社企略盡一分綿力。

關於大賽：

透過青少年的創意及想像力協助社企設計新穎的產品包裝，並在過程中認識社企和良心消費。參賽者可自由組隊（最少一人，以五人為限）和選擇由大會提供來自五間社企一系列的產品（最少一間，可全選五間），並以母親節為主題，需融合該社企的社會使命，為該間社企設計一個產品包裝。如選擇兩間社企的產品，則需提交兩款設計，如此類推。每款設計均視為獨立參賽作品。

五款勝出的設計將會進入生產工序並於母親節期間推出市場！詳情請按此瀏覽[比賽章程](#)。



2020 青年社企產品包裝設計大賽

透過青少年的創意及想像力協助社企設計一個奪目的產品包裝，塑造全新的產品形象，並希望青少年在過程中，加深對社企的認識。

大會誠邀各界對設計有興趣的青少年參與是次比賽，為社企略盡一分綿力。

[了解更多](#)





社企分享環節



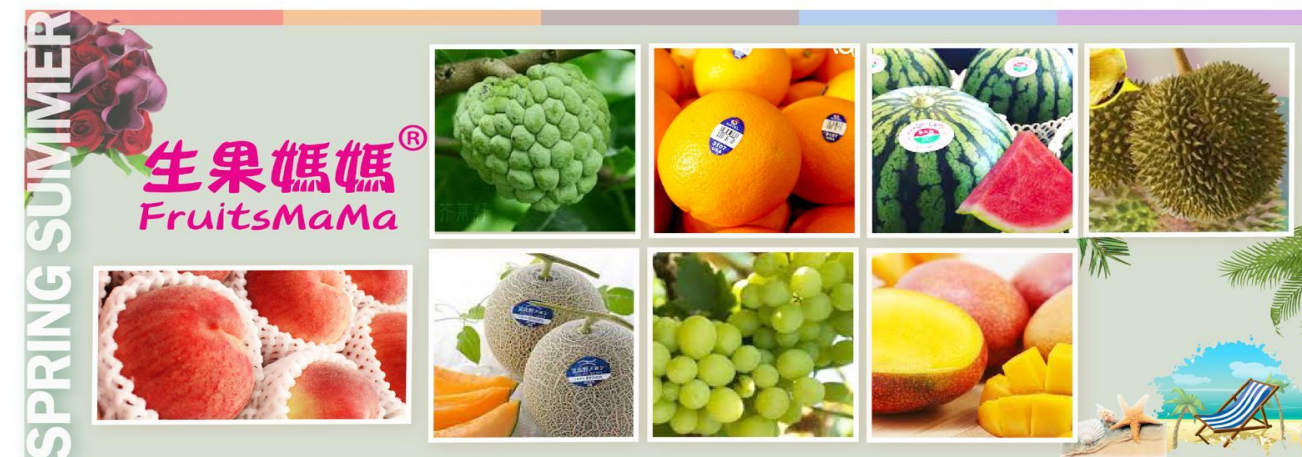
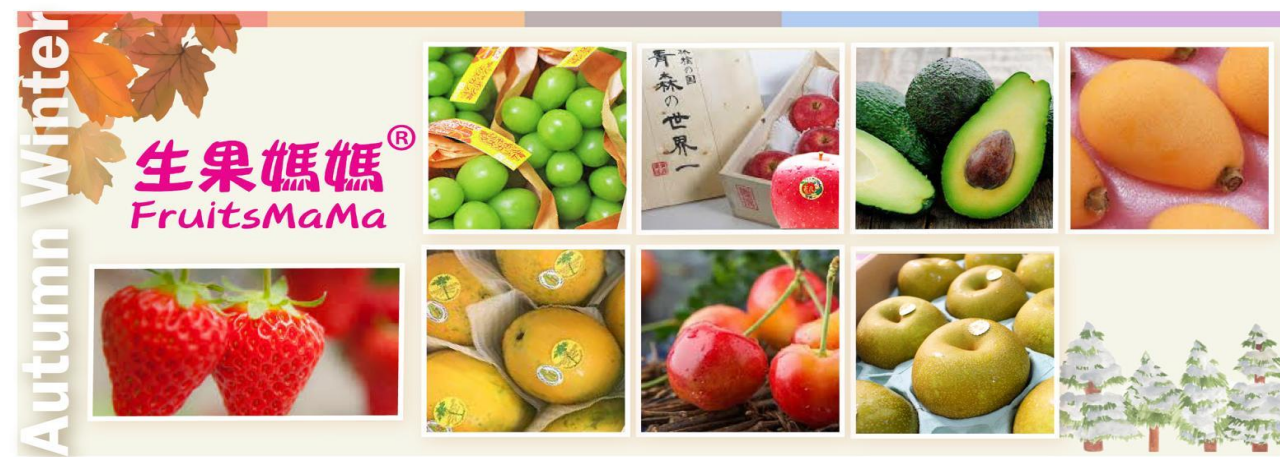
生果媽媽

社企[生果媽媽] 為一家有社會使命的企業，由基層家庭照顧者為您搜羅優質環球水果，讓您享受美味健康生活。

我們明白龐大的照顧工作導致照顧者身心俱疲，對其個人的生活、工作、社會參與都造成莫大影響，情緒低落孤單無援。無酬的照顧工作更令其家庭陷入經濟壓力，衍生兒童貧窮問題，將來照顧者養老亦再進一步加劇綜援資源負擔。

我們承諾持續僱用基層家庭照顧者，並協助其帶領家庭走出困局，為勞動人口注入新力軍，紓緩人口老化問題，為社會帶來裨益。

生果媽媽



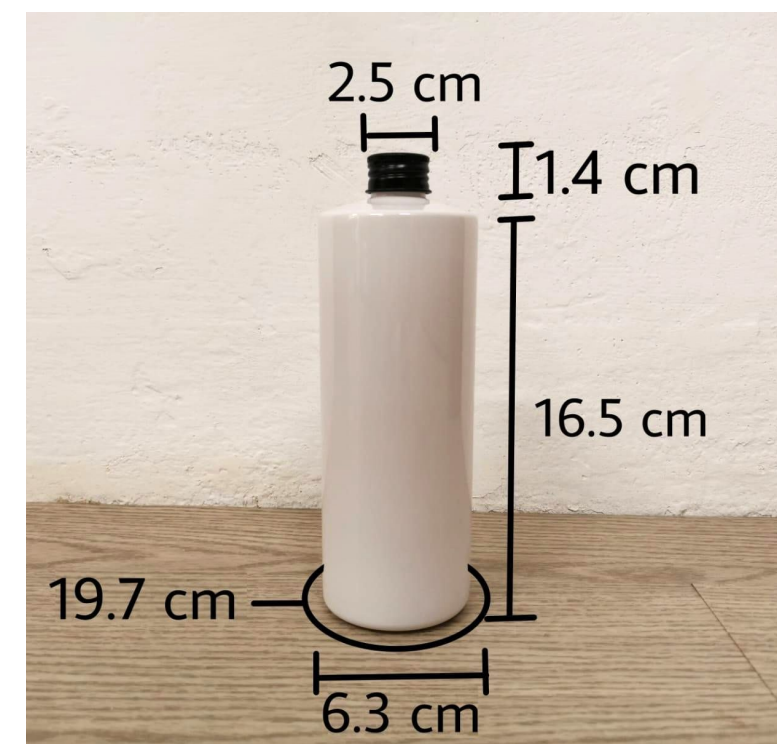
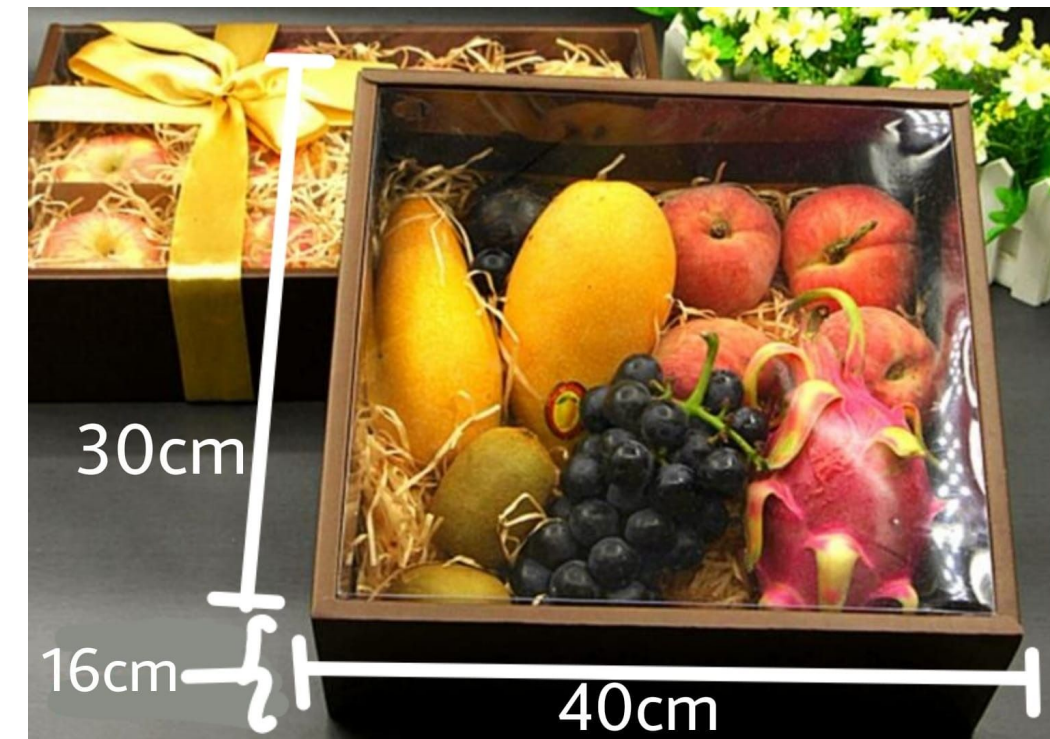
生果媽媽

2021母親節產品設計的期望

產品: 愛媽媽 甜入心健康禮籃

內容: 花束 | 鮮果 | 環保蔬果清潔酵素 |

設計: 環保 | 美觀 | 可行



姊妹工房

以一雙巧手，承傳自家智慧及手藝

姊妹智慧：手藝和創作熱情，是寶貴的民間智慧

故事：每門手藝背後都有段故

傳承：在工作坊教授手藝的同時，傳揚故事



婦女



環保及天然手作、
護膚化妝、花藝品



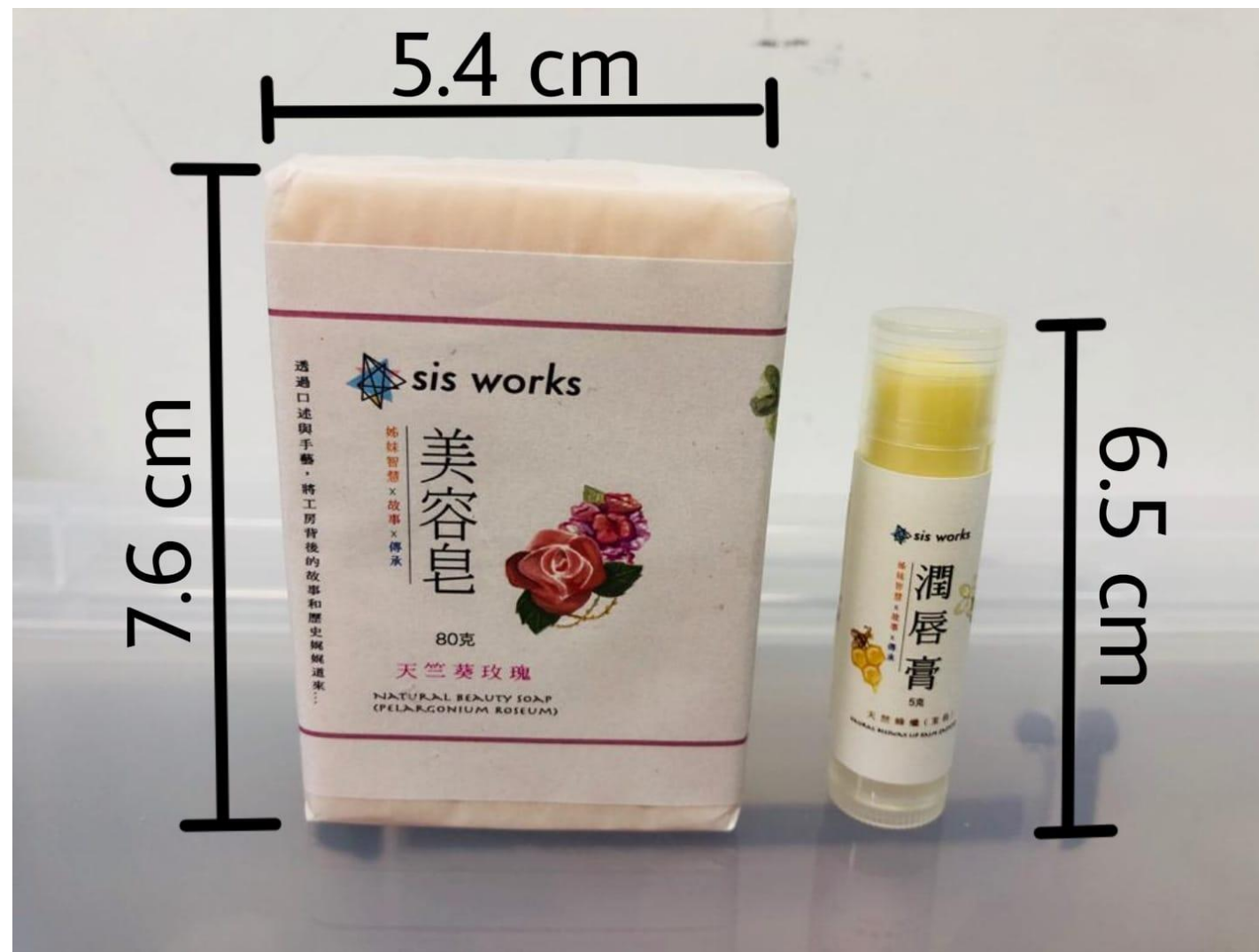
姊妹工房 Sis Works



姊妹工房

是次比賽需設計的產品

美容皂及潤唇膏套裝



純・手作芋圓珍珠

「作鹽作光，服務人群，貢獻社會」

透過全方位製作及沖調技術訓練，為弱勢社群提供就業機會，自力更生，並擴闊其生活圈子，協助他們融入社區



弱勢婦女、新來港人士、待學待業青少年、低收入人士



手搖飲品
(台式芋圓甜品茶飲)



純・手作芋圓珍珠



純・手作芋圓珍珠

是次比賽需設計的產品



磨砂飲品杯



天糧行膳

秉持「以膳行善」的精神

協助基層人士學成手藝並開創事業，增加弱勢社群的就業機會和回應社區需要



退休長者
基層婦女



食物生產
自家品牌食品



天糧行膳 Amity



天糧行膳

是次比賽需設計的產品



焙茶雪花酥



Hello Cocoa

Specialty Chocolate, Special Kid's Life

二十四孝爸爸為自閉症兒子開朱古力店社企，
幫助特殊青年和家人融入社區，並建造特殊青
年共融工作間，同時推廣可可豆文化的使命



特殊青年
自閉症青年



朱古力產品
(朱古力醬、朱古力禮盒)

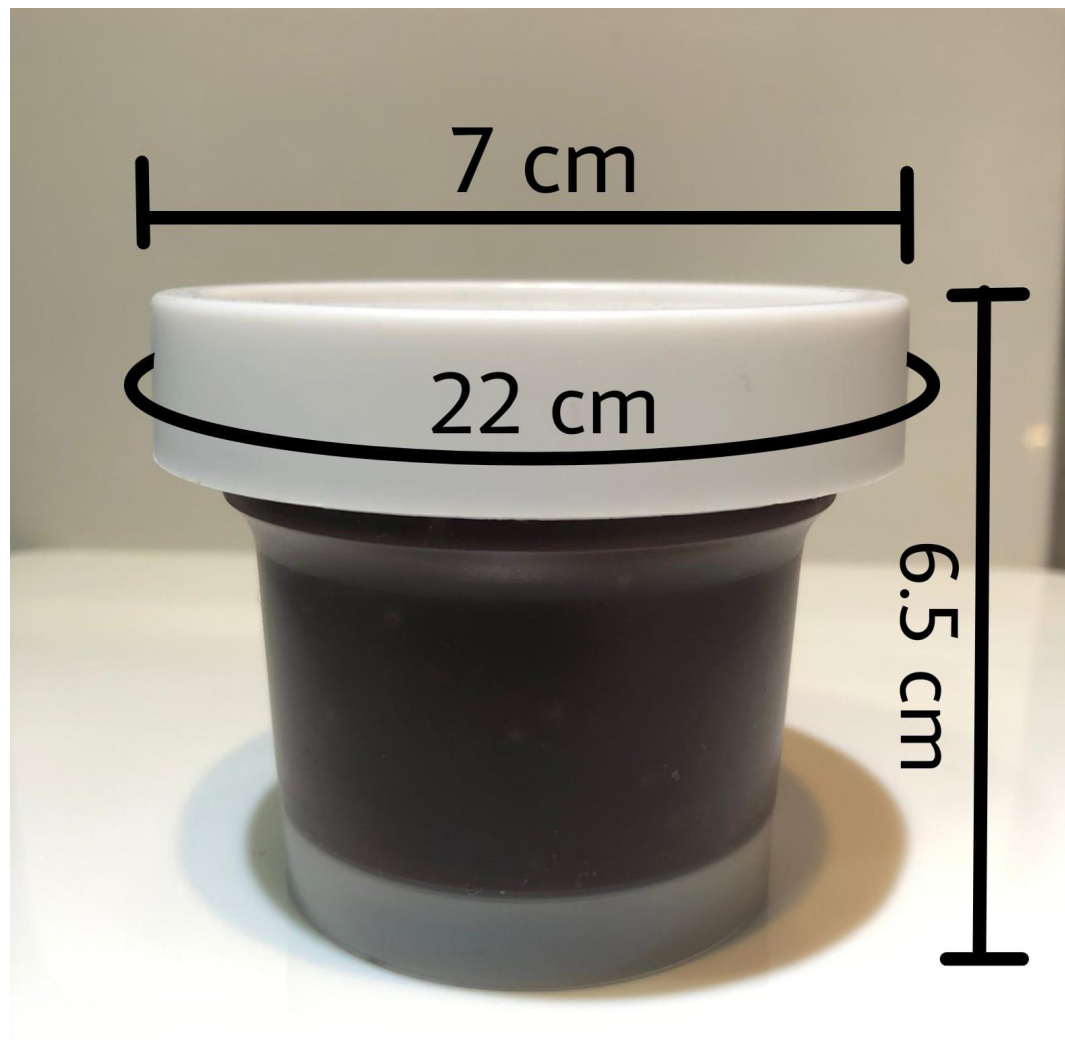


Hello Cocoa



Hello Cocoa

是次比賽需設計的產品



朱古力醬







問答環節

有關產品實物

參賽者可以親臨本會辦公室，查看產品及拍照



11月30日至12月4日（星期一至五）



上午 10 時至下午 6 時



九龍土瓜灣土瓜灣道86號順聯工業大廈3樓B室



查詢



(852) 3611 5450



tecm.event@fses.hk